

**Муниципальное казенное учреждение  
«Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению  
города Ярославля»**

---

**ПРИКАЗ**

17.01.2022

№ 3

Об установлении базового размера  
платы за установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции

В соответствии с п. 3 решения муниципалитета города Ярославля от 30.04.2015 № 524 «О методике расчета размера платы за пользование городскими рекламными местами» и на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Установить на 2022 год базовый размер платы за пользование городским рекламным местом в размере 828,7 руб. с учетом коэффициента инфляции (индекса потребительских цен) по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ярославской области, который составил в декабре 2021 года по отношению к декабрю 2020 года 109,3%.
2. Отделу финансово-экономического планирования и бухгалтерского учета произвести перерасчет с 01.01.2022 платы за пользование городскими рекламными местами по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.
4. Приказ вступает в силу с момента его подписания.

Директор



И.А. Марченко