Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

МУНИЦИПАЛИТЕТ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

РЕШЕНИЕ

от 30 апреля 2015 г. N 524

О МЕТОДИКЕ РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРОДСКИМИ

РЕКЛАМНЫМИ МЕСТАМИ

Принято

муниципалитетом

города Ярославля

29 апреля 2015 года

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Муниципалитета г. Ярославля от 19.11.2015 N 617,от 13.12.2016 N 779, от 15.06.2017 N 859, от 10.07.2018 N 139) |

В соответствии с решением муниципалитета города Ярославля от 23.07.2013 N 140 "О порядке управления и распоряжения муниципальной собственностью города Ярославля"

МУНИЦИПАЛИТЕТ РЕШИЛ:

1. Утвердить [методику](#P50) расчета размера платы за пользование городскими рекламными местами (приложение).

2. Признать утратившими силу:

- решение муниципалитета города Ярославля от 19.12.2013 N 253 "О плате за пользование городскими рекламными местами";

- решение муниципалитета города Ярославля от 06.03.2014 N 286 "О внесении изменения в решение муниципалитета города Ярославля от 19.12.2013 N 253".

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию муниципалитета по вопросам управления и распоряжения муниципальной собственностью.

4. Решение вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Первый заместитель мэра

города Ярославля

А.В.НЕЧАЕВ

Председатель муниципалитета

города Ярославля А.Г.МАЛЮТИН

Приложение

к решению

муниципалитета

города Ярославля

от 30.04.2015 N 524

МЕТОДИКА

РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРОДСКИМИ

РЕКЛАМНЫМИ МЕСТАМИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Муниципалитета г. Ярославля от 19.11.2015 N 617,от 13.12.2016 N 779, от 15.06.2017 N 859, от 10.07.2018 N 139) |

1. Методика расчета размера платы за пользование городскими рекламными местами устанавливает порядок определения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах.

Размер платы за пользование городским рекламным местом, к которому присоединяется рекламная конструкция, устанавливается в форме определенных в твердой сумме платежей. Сроки внесения платы определяются в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте.

2. Размер платы за пользование городским рекламным местом определяется по формуле:

ПД = Брп x S x T x Кs x Ктз, где:

ПД - размер платы за пользование городским рекламным местом (руб.);

Брп - базовый размер платы за пользование городским рекламным местом (руб.);

(в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 13.12.2016 N 779)

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

T - срок использования городского рекламного места для присоединения к нему рекламной конструкции (год);

Кs - коэффициент типа рекламной конструкции;

Ктз - коэффициент территориальной зоны расположения городского рекламного места.

3. Базовый размер платы за пользование городским рекламным местом составляет 567,5 руб. за 1 кв. м информационного поля в год и подлежит увеличению (индексации) один раз в год с учетом коэффициента инфляции (индекса потребительских цен декабря текущего года к декабрю предыдущего года) по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. Решение об увеличении (индексации) базового размера платы за пользование городским рекламным местом оформляется муниципальным правовым актом руководителя структурного подразделения мэрии города Ярославля (правовым актом руководителя муниципального учреждения), осуществляющего полномочия в сфере размещения рекламных конструкций на территории города Ярославля.

(в ред. Решений Муниципалитета г. Ярославля от 13.12.2016 N 779, от 10.07.2018 N 139)

4. Площадью информационного поля рекламной конструкции является часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Площадь информационного поля отдельных рекламных конструкций определяется следующим образом:

- для флаговых композиций расчет производится исходя из площади одной стороны полотнища;

- для рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию информационного поля, за исключением рекламных конструкций в виде стел, расчет производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается информационное поле рекламной конструкции;

- если проектом рекламной конструкции предусмотрено разделение информационного поля на отдельные модули, то площадь рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется;

- для рекламных конструкций в виде стел расчет производится исходя из площади всей рекламной конструкции за исключением фундамента.

(п. 4 в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 19.11.2015 N 617)

5. При исчислении срока использования городского рекламного места для присоединения к нему рекламной конструкции в месяцах применяется 1/12 величины размера платы за год, при исчислении периода в днях - 1/365 величины размера платы за год.

6. Коэффициент типа рекламной конструкции пересматривается один раз в год по результатам анализа рыночных цен. Коэффициент типа рекламной конструкции имеет следующие значения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Типы рекламных конструкций (площадь информационного поля) | Значение коэффициента Кs |
| 1 | Отдельно стоящая щитовая установка малого формата/динамическая реклама/электронный экран (до 4,5 кв. м включительно) | 3,0 |
| 2 | Отдельно стоящая щитовая установка среднего формата/динамическая реклама/электронный экран (от 4,5 кв. м до 10 кв. м включительно) | 2,5 |
| 3 | Отдельно стоящая щитовая установка большого формата/динамическая реклама/электронный экран (от 10 кв. м до 36 кв. м включительно) | 1,8 |
| 4 | Отдельно стоящая щитовая установка большого формата/динамическая реклама/электронный экран (от 36 кв. м до 75 кв. м включительно) | 1,3 |
| 5 | Отдельно стоящая щитовая установка большого формата/динамическая реклама/электронный экран (более 75 кв. м) | 0,9 |
| 6 | Электронный экран, медиафасад, проекционная установка на фасаде здания, строения, сооружения (до 18 кв. м включительно) | 3,0 |
| 7 | Электронный экран, медиафасад, проекционная установка на фасаде здания, строения, сооружения (более 18 кв. м) | 2,5 |
| 8 | Транспарант-перетяжка на собственных опорах | 1,8 |
| 9 | Рекламная тумба: пилон, пилларс | 1,8 |
| 10 | Афишная тумба или стенд | 1,0 |
| 11 | Остановочный навес с рекламой | 0,01 |
| (в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 15.06.2017 N 859) |
| 12 | Реклама в виде объемно-пространственного объекта, уникальная конструкция, стела (до 10 кв. м включительно) | 3,0 |
| 13 | Реклама в виде объемно-пространственного объекта, уникальная конструкция, стела (от 10 кв. м до 18 кв. м включительно) | 2,0 |
| 14 | Реклама в виде объемно-пространственного объекта, уникальная конструкция, стела (более 18 кв. м) | 1,5 |
| 15 | Флаговая композиция | 1,5 |
| 16 | Реклама на фасаде здания, строения, сооружения, на ограждении (до 18 кв. м включительно), за исключением типов рекламных конструкций, указанных в [пунктах 6](#P101) и [7](#P104) | 1,8 |
| 17 | Реклама на фасаде здания, строения, сооружения, на ограждении (более 18 кв. м), за исключением типов рекламных конструкций, указанных в [пунктах 6](#P101) и [7](#P104) | 1,3 |
| 18 | Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели; указатель с рекламным модулем; уличные часы с рекламой | 0,01 |
| (п. 18 в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 15.06.2017 N 859) |

(п. 6 в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 19.11.2015 N 617)

7. Коэффициент территориальной зоны отражает коммерческую ценность рекламной конструкции в зависимости от территориального расположения городского рекламного места:

Ктз 1 = 3,5 - для зоны 1,

Ктз 2 = 3,0 - для зоны 2,

Ктз 3 = 2,5 - для зоны 3,

Ктз 4 = 2,0 - для зоны 4,

Ктз 5 = 1,5 - для зоны 5,

Ктз 6 = 1,2 - для зоны 6,

Ктз 7 = 1,0 - для зоны 7.

8. За период размещения социальной рекламы по договору с уполномоченным структурным подразделением мэрии города Ярославля (муниципальным учреждением) плата за использование городского рекламного места не взимается.

(в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 10.07.2018 N 139)

9. В целях расчета размера платы за пользование городским рекламным местом в городе Ярославле устанавливаются следующие городские зоны:

(в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 13.12.2016 N 779)

Зона N 1:

Зона объекта культурного наследия федерального значения достопримечательное место "Исторический центр города Ярославля" - границы территории в соответствии с приказом департамента культуры Ярославской области от 17.07.2012 N 32.

Зона N 2:

Буферная зона памятника всемирного наследия - исторического центра города Ярославля: в соответствии с подразделом "Граница территории буферной зоны объекта всемирного наследия ЮНЕСКО (ЗРЗ.Ю., ЗОЛ.Ю.)" раздела "Описание границ зон охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) города Ярославля" проекта зон охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) города Ярославля, утвержденного постановлением Правительства Ярославской области от 22.06.2011 N 456-п.

Зона N 3:

Зона улиц и проспектов особого рекламного контроля:

просп. Авиаторов,

просп. Дзержинского,

Ленинградский просп.,

просп. Машиностроителей (от просп. Авиаторов до ул. Папанина),

Московский просп.,

просп. Октября (от границы зоны 2 до Ленинградского просп.),

просп. Толбухина,

просп. Фрунзе (от Московского просп. до ул. Лескова),

ул. Большая Октябрьская (от границы зоны 2 до ул. Городской вал),

ул. Дачная (от ул. Урочской до просп. Авиаторов),

ул. Республиканская (от ул. Полушкина роща до ул. Советской),

ул. Свободы (от границы зоны 2 до пл. Ярославль-Главный),

ул. Советская (от границы зоны 2 до ул. Победы),

ул. Урочская (от моста через р. Волгу до ул. Дачной).

Зона N 4:

Зона площадей особого рекламного контроля:

Комсомольская площадь,

площадь Карла Маркса,

площадь Мира,

Октябрьская площадь,

площадь Подвойского,

площадь Труда,

Юбилейная площадь,

площадь Юности,

площадь Ярославль-Главный.

Зона N 5:

Зона повышенного рекламного контроля:

Юго-западная окружная дорога,

просп. Ленина,

просп. Машиностроителей (от ул. Папанина до ул. Сахарова),

Мышкинский проезд,

Промышленное шоссе,

Суздальское шоссе,

Тутаевское шоссе,

просп. Фрунзе (от ул. Лескова до ул. Попова),

ул. Большая Федоровская,

ул. Вишняки,

ул. Волгоградская,

ул. Гагарина,

ул. Гоголя,

ул. Городской вал,

ул. Калинина,

ул. Победы,

ул. Полушкина роща,

ул. Республиканская (от ул. Советской до Которосльной набережной),

ул. Свердлова,

ул. Советская (от ул. Победы до ул. Полушкина роща),

ул. Угличская,

ул. Чкалова,

ул. Шевелюха.

Зона N 6:

Зона востребованного рекламного контроля:

Костромское шоссе,

Республиканский проезд,

Тормозное шоссе,

просп. Фрунзе (от ул. Попова до Костромского шоссе),

ул. 8 Марта,

ул. Бабича,

ул. Большая Норская,

ул. Вспольинское поле,

ул. Громова,

ул. Добрынина,

ул. Елены Колесовой,

ул. Институтская,

ул. Корабельная,

ул. Красноборская,

ул. Лисицына,

ул. Магистральная,

ул. Мельничная,

ул. Нагорная,

ул. Осташинская,

ул. Павлова,

ул. Панина,

ул. Папанина,

ул. Пожарского,

ул. Промышленная,

ул. Сахарова,

ул. Серго Орджоникидзе,

ул. Спартаковская,

ул. Труфанова,

ул. Урицкого,

ул. Урочская (от ул. Дачной до ул. Шевелюха),

ул. Ухтомского,

ул. Чехова,

ул. Чкалова.

Зона N 7:

Зона общего рекламного контроля: к зоне общего рекламного контроля относятся территории и объекты города, не вошедшие в [зоны 1](#P156) - [6](#P212).

(п. 9 в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 19.11.2015 N 617)