Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

МУНИЦИПАЛИТЕТ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

РЕШЕНИЕ

от 19 декабря 2013 г. N 252

О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ГОРОДСКИХ РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ

Принято

муниципалитетом

города Ярославля

18 декабря 2013 года

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Муниципалитета г. Ярославля от 13.11.2014 N 426,

от 30.04.2015 N 523, от 16.06.2017 N 865)

В соответствии с решением муниципалитета города Ярославля от 23.07.2013 N 140 "О порядке управления и распоряжения муниципальной собственностью города Ярославля"

МУНИЦИПАЛИТЕТ РЕШИЛ:

1. Утвердить [Порядок](#P49) организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах (приложение).

(в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 16.06.2017 N 865)

2. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию муниципалитета по вопросам управления и распоряжения муниципальной собственностью.

(в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 13.11.2014 N 426)

3. Решение вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Первый заместитель мэра

города Ярославля

А.В.НЕЧАЕВ

Председатель

муниципалитета

города Ярославля

А.Г.МАЛЮТИН

Приложение

к решению

муниципалитета

города Ярославля

от 19.12.2013 N 252

ПОРЯДОК

ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ГОРОДСКИХ РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ

Список изменяющих документов

(в ред. Решения Муниципалитета г. Ярославля от 16.06.2017 N 865)

1. Порядок организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах (далее - Порядок) устанавливает правила организации торгов путем проведения конкурса или аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах (далее - торги).

2. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте.

3. Торги проводятся в форме конкурса или аукциона.

Конкурсы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах проводятся в отношении следующих рекламных конструкций: уличная мебель с рекламой, остановочные навесы с рекламой, указатели с рекламным модулем, уличные часы с рекламой, афишные тумбы, афишные стенды.

Аукционы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах проводятся в отношении рекламных конструкций, не указанных в [абзаце втором](#P59) настоящего пункта, в электронной форме на электронной площадке http://etp.roseltorg.ru в соответствии с регламентом электронной площадки.

4. Организатором торгов является уполномоченное структурное подразделение мэрии города Ярославля, осуществляющее полномочия организатора торгов в соответствии с приказом ФАС России от 10.02.2010 N 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса" (далее - приказ ФАС России), за исключением полномочий по проведению аукциона на электронной площадке.

Оператор электронной площадки осуществляет полномочия по проведению аукциона на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки.

5. Информация о проведении торгов размещается в порядке, установленном приказом ФАС России, а также на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": http://city-yaroslavl.ru. Извещение о проведении торгов также публикуется в газете "Городские новости".

6. Начальной (минимальной) ценой торгов является цена продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте, которая равна двукратной годовой плате за пользование городским рекламным местом по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте, рассчитанной в соответствии с решением муниципалитета города Ярославля.

7. Организатором торгов устанавливается требование о внесении задатка. Размер задатка составляет 50% начальной (минимальной) цены торгов. При установлении требования о внесении задатка такое требование в равной мере распространяется на всех претендентов и указывается в извещении о проведении торгов.

8. Претендент на участие в торгах:

- подает заявку на участие в торгах и вносит задаток в соответствии с условиями проведения торгов;

- осуществляет иные полномочия и действия в соответствии с условиями проведения торгов, полномочиями заявителя, определенными приказом ФАС России, регламентом электронной площадки.

9. Победителем аукциона становится участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте.

10. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

Критериями оценки заявок на участие в конкурсе помимо цены продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте могут быть:

- благоустройство места установки рекламной конструкции;

- содержание прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории;

- оформление информационного поля рекламной конструкции в период, когда на ней не размещается реклама;

- размещение на рекламной конструкции социальной рекламы.

Параметры для каждого применяемого для оценки заявок на участие в конкурсе критерия конкурса устанавливаются в конкурсной документации в соответствии с приказом ФАС России.

11. Договор купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте (далее - договор купли-продажи права) заключается организатором торгов в порядке, установленном приказом ФАС России, но не ранее десяти и не позднее пятнадцати дней со дня размещения в соответствии с приказом ФАС России протокола аукциона (протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе (протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе) в случае, если аукцион (конкурс) признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе (конкурсе) либо признания участником аукциона (конкурса) только одного претендента.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте заключается уполномоченным структурным подразделением мэрии города Ярославля не позднее чем через 10 дней после поступления денежных средств на счет организатора торгов в соответствии с договором купли-продажи права.