КОМИТЕТ ПО РЕКЛАМЕ, НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОФОРМЛЕНИЮ ГОРОДА

МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

ПРИКАЗ

от 1 августа 2016 г. N 41

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,

УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ,

СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК

Список изменяющих документов

(в ред. Приказа председателя комитета по рекламе, наружной информации

и оформлению города мэрии г. Ярославля от 21.10.2016 N 51)

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", положением о комитете по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля, утвержденным решением муниципалитета города Ярославля от 19.07.2012 N 693 "О реорганизации департамента социально-экономического развития города мэрии города Ярославля", в целях реализации постановления мэрии города Ярославля от 23.12.2013 N 3006 "О Порядке организации демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек"

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить [Положение](#P43) о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек (приложение).

2. Признать утратившими силу:

- приказ председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля от 04.06.2014 N 102 "Об утверждении положения о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек";

- приказ председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля от 26.08.2014 N 136 "О внесении изменений в положение о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек";

- приказ председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля от 21.10.2015 N 425 "О внесении изменений в положение о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек".

3. Главному специалисту отдела выдачи разрешения, правовой и кадровой работы Вдовиченко Е.М. ознакомить всех сотрудников комитета по рекламе мэрии города Ярославля с приказом под роспись.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

5. Приказ вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Председатель комитета

О.М.МАКОЕДОВ

Приложение

к приказу

председателя комитета

от 01.08.2016 N 41

ПОЛОЖЕНИЕ

О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ

И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ,

СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК

Список изменяющих документов

(в ред. Приказа председателя комитета по рекламе, наружной информации

и оформлению города мэрии г. Ярославля от 21.10.2016 N 51)

1. Положение о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек (далее - без действующих разрешений) (далее - Порядок), определяет полномочия комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля (далее - Комитет) по выявлению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без действующих разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без действующих разрешений, по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Ярославля без действующих разрешений.

2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами независимо от формы собственности, владельцами рекламных конструкций независимо от их организационно-правовой формы, а также собственниками или иными законными владельцами соответствующего недвижимого имущества, к которому рекламные конструкции присоединены.

4. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Ярославля без действующего разрешения, осуществляется Комитетом в результате осуществления выездов и осмотров территории города Ярославля, а также в результате выездов на места размещения рекламных конструкций по обращениям граждан и организаций.

С целью установления факта наличия либо отсутствия соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию конкретной рекламной конструкции специалистами Комитета осуществляется проверка реестра выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Выезд на место установки рекламной конструкции фиксируется актом обследования рекламной конструкции, содержащим конкретный состав выявленного нарушения, сведения о месторасположении и типе рекламной конструкции, наличии индивидуализирующих признаков, в случае присутствия маркировки - ее содержание. К акту прилагаются фотографии конструкции.

5. В случае выявления факта установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории города Ярославля без действующего разрешения специалисты Комитета вносят информацию о рекламной конструкции в реестр рекламных конструкций, размещенных без действующего разрешения. Ведение реестра осуществляется Комитетом.

В течение 10 рабочих дней со дня выявления рекламной конструкции Комитет выносит предписание о демонтаже (далее - Предписание) по форме, утвержденной приложением N 1 постановления мэрии города Ярославля от 23.12.2013 N 3006 "О Порядке организации демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек", с указанием срока демонтажа рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством, размещает его в газете "Городские новости" и на официальном портале города Ярославля в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". В случае если владелец рекламной конструкции известен, Предписание направляется ему письмом с уведомлением о вручении или вручается под роспись.

Комитет ведет учет выданных предписаний.

6. С целью проверки исполнения Предписания по истечении срока, определенного Предписанием, совершается повторный выезд на место установки рекламной конструкции. По результатам выезда оформляется акт обследования рекламной конструкции. К акту прилагаются фотографии места установки рекламной конструкции.

7. В случае если владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без действующего разрешения, в срок, указанный в Предписании, Комитет направляет Предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в течение 10 рабочих дней со дня выявления такого собственника или иного законного владельца недвижимого имущества с отражением данной информации в акте обследования рекламной конструкции. Срок, установленный Комитетом для выполнения требования о демонтаже рекламной конструкции, указывается в тексте Предписания и составляет один месяц со дня выдачи Предписания.

В случае неисполнения собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, требования Комитета о демонтаже рекламной конструкции обязанность по организации демонтажа возлагается на Комитет.

8. В случае, когда Предписание Комитета, содержащее требование о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без действующего разрешения, не исполнено ее владельцем в установленный срок либо владелец рекламной конструкции неизвестен, обязанность по организации демонтажа рекламной конструкции, установленной на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Ярославля, или присоединенной к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии их согласия на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, возлагается на Комитет.

8.1. В случае выявления установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без действующего разрешения, в случае если рекламная конструкция повреждена или находится в неудовлетворительном состоянии и угрожает жизни и (или) здоровью, имуществу граждан, Комитет направляет указанную информацию в соответствующую территориальную администрацию мэрии города Ярославля с целью организации заседания комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности (далее - Комиссия), которая своим решением подтверждает наличие опасности для жизни и (или) здоровья граждан или их имущества.

На основании соответствующего документа Комиссии, подтверждающего наличие чрезвычайной ситуации, производится демонтаж рекламной конструкции.

Демонтаж, хранение, уничтожение или возврат рекламной конструкции осуществляются в порядке и сроках, установленных [п.п. 9](#P68) - [14](#P85) настоящего Положения.

(п. 8.1 введен Приказом председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии г. Ярославля от 21.10.2016 N 51)

9. В случаях, указанных в [пунктах 7](#P61), [8](#P63) настоящего Порядка, демонтаж должен производиться с привлечением в соответствии с требованиями действующего законодательства уполномоченной организации (далее - Организация) в присутствии представителей Комитета, с уведомлением УГИБДД по Ярославской области, при необходимости.

Демонтаж осуществляется способом разборки рекламной конструкции на составные части с сохранением их целостности. В случае невозможности разборки рекламной конструкции в силу конструктивных особенностей или износа (коррозии) мест крепления (соединения) составных частей производится резка конструкции с применением специального оборудования.

10. Выбор Организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

11. По факту демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без действующего разрешения, сотрудниками Комитета составляется акт демонтажа, в котором указывается место, время демонтажа рекламной конструкции, основание его проведения, состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу, состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, а также указываются сотрудники, присутствовавшие при демонтаже.

12. Работы Организации по демонтажу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без действующего разрешения, в том числе расходы на транспортировку, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций, оплачиваются за счет средств бюджета города Ярославля с последующим возмещением расходов в соответствии с законодательством. Демонтированные рекламные конструкции подлежат ответственному хранению в течение месяца.

13. Демонтированные рекламные конструкции подлежат возврату их владельцам только после возмещения ими расходов, понесенных Комитетом в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

13.1. Для получения рекламной конструкции ее владелец представляет в Комитет заявление, к которому прилагаются следующие документы:

1) копия документа, удостоверяющего личность заявителя (для физических лиц);

2) документ или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (для юридических лиц);

3) документы или заверенные заявителем копии документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

В течение 22 рабочих дней со дня получения заявления и документов, соответствующих требованиям [пункта 13.1](#P74) настоящего Порядка, Комитет направляет заявителю требование о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции (далее - Требование).

В течение 10 рабочих дней со дня поступления в бюджет города денежных средств в возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, Комитет сообщает заявителю о возможности возврата рекламной конструкции.

13.2. Комитет отказывает в возврате рекламной конструкции с указанием причины возврата, в случае если:

1) представлены не все документы, указанные в [пункте 13.1](#P74) настоящего Порядка;

2) в течение тридцати дней с момента направления Требования в бюджет города Ярославля не возмещена стоимость расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя в Комитет в соответствии с настоящим Порядком.

13.3. Возврат демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется в течение тридцати дней со дня сообщения о возможности возврата рекламной конструкции.

14. Если по истечении указанного в [пункте 12](#P72) настоящего Порядка срока собственник рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без действующего разрешения, не примет меры по возврату рекламной конструкции, то рекламная конструкция подлежит уничтожению.

15. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в соответствии с действующим законодательством.